

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	2
Część A ANALIZA SWOT GMINY TUREK	4
I. OPIS STOSOWANEJ METODY	4
II. ETAPY PRAC NAD ANALIZĄ SWOT GMINY TUREK	5
III. ANALIZA SWOT GMINY TUREK	5
Część B METODA ZOPP	8
I. INFORMACJE WSTĘPNE	8
II. PODSTAWOWE INFORMACJE O METODZIE	8
Część C STRATEGIA ROZWOJU GMINY TUREK	11
I. STRESZCZENIE	11
II. MISJA GMINY	13
III. ANALIZA PROBLEMÓW	14
IV. ANALIZA CELÓW	16
V. PRZEGLĄD PLANOWANIA PROJEKTU	21
VI. PLAN ZADAŃ	26
VII. PODSUMOWANIE	31
TABELE	

WPROWADZENIE

Planowanie regionalne, prowadzone zgodnie z zasadami **zarządzania strategicznego**, jest to metoda spójnego i logicznego podejścia do rozwoju społeczno-gospodarczego. Podstawą zarządzania strategicznego jest dokument „Strategia rozwoju gminy”, przyjmowana uchwałą władz gminnych do realizacji. Zarządzanie strategiczne ma na celu :

- budowanie wizji gminy w celu spełniania przyjętej misji,
- zarządzanie w dłuższym okresie czasu zgodnie z wybranymi celami strategicznymi i priorytetami, czyli celami stabilnymi, opartymi głównie na silnych stronach gminy i szansach rozwojowych, na wzmacnianiu słabych stron i ograniczaniu zagrożeń,
- zarządzanie bieżące, obejmujące realizację określonych celów operacyjnych i realizację projektów w celu osiągnięcia wybranych celów strategicznych.

Zarządzanie strategiczne składa się z trzech etapów :

- I. analiza strategiczna,
- II. projektowanie strategii,
- III. realizacja strategii.

Projektując strategię rozwoju należy wykorzystywać wyniki analizy strategicznej gminy oraz pamiętać o warunkach koniecznych dla rozwoju gospodarczego, jakimi w szczególności są: uzbrojone tereny pod inwestycje, dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna, zasoby wykwalifikowanej siły roboczej, lokalne możliwości kooperacyjne oraz lokalna polityka wspierająca rozwój gospodarczy, w tym system opłat i podatków lokalnych.

Decyzję o opracowaniu strategii rozwoju dla gminy Turek, Zarząd Gminy podjął w II półroczu 1999 roku, przy czym założono, że dokument taki zostanie wypracowany przy udziale przedstawicieli lokalnej społeczności, stanowiących zespół strategiczny. Wykonawcą projektu została Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie – wyłoniona na drodze przetargu nieograniczonego.

I. ANALIZA STANU ISTNIEJĄCEGO

Analiza stanu istniejącego gminy Turek została opracowana w miesiącach grudzień'1999 – luty'2000, a wyniki tej analizy zostały przedstawione uczestnikom zespołu strategicznego w dniu 25 luty 2000 roku. Podczas tego spotkania dokonano prezentacji metody ZOPP, jako metody wybranej do projektowania strategii gminy Turek – metody opartej na udziale i konsensusie przedstawicieli lokalnej społeczności i metody przyjętej oraz stosowanej w Unii Europejskiej. Ponadto, na spotkaniu tym dokonano weryfikacji zespołu strategicznego (wstępnie określonego przez władze gminne) poszerzając go o przedstawicieli niektórych środowisk społeczno-gospodarczych.

II. PROJEKTOWANIE STRATEGII

Prace nad strategią rozwoju gminy zaplanowano na I połowę marca 2000 roku. Trzy-dniowa sesja warsztatowa odbyła się w dniach 9-11 marca 2000 roku przy udziale zespołu strategicznego w składzie 25 osób. Na początku spotkania dokonano prezentacji obejmującej :

- charakterystyczne cechy zarządzania strategicznego – podkreślając uwarunkowania rozwojowego charakteru strategii rozwoju,
- wyniki analizy SWOT z opracowanej „Analizy strategicznej gminy Turek”,
- szczegółowy opis dalszej metody pracy zespołu strategicznego - metody warsztatowej ZOPP.

Na zakończenie pracy zespół określił zakres przedsięwzięć możliwych do realizacji wspólnie z miastem Turek i innymi gminami. Przebieg i wyniki warsztatów zostały zaprezentowane w „Raporcie z warsztatów”, którego ostateczna wersja została przekazana do gminy.

Celem niniejszego opracowania jest zapoznanie użytkowników „Strategii...” z głównymi kierunkami rozwoju gminy Turek oraz wypracowanym zakresem zadań do realizacji dla gminy - zadań, które mają przyczynić się do osiągnięcia określonych celów strategicznych. Integralną częścią „Strategii...” jest „Analiza strategiczna”, prezentująca charakterystykę gminy Turek w zakresie różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego, jej pozycję na tle otoczenia oraz główne problemy warunkujące kształt wypracowanej przez zespół strategiczny „**STRATEGII ROZWOJU GMINY TUREK**”. Niniejsze opracowanie składa się z trzech części opracowanych na m.in. podstawie „Raportu z warsztatów” :

- **CZĘŚĆ A - ANALIZA SWOT** - analiza mocnych i słabych stron gminy oraz jej szans i ograniczeń rozwojowych

- **CZĘŚĆ B - METODA ZOPP** - opis stosowanej metody
- **CZĘŚĆ C - STRATEGIA ROZWOJU GMINY TUREK**

CZĘŚĆ A. ANALIZA SWOT GMINY TUREK

I. OPIS STOSOWANEJ METODY

Analiza SWOT jest **jakościową metodą** badania ogólnej sytuacji gminy i stanowi uzupełnienie metod wskaźnikowych badających stan, trendy i aspekty porównawcze w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego gminy.

Nazwa metody pochodzi od pierwszych liter słów określających w języku angielskim istotę przedmiotu analizy - **mocne i słabe strony** (Strengths and Weaknesses) oraz **możliwości (szanse)** i **zagrożenia** (Opportunities and Threats) dla rozwoju gminy. Metoda ta sprowadza się do badania tzw. determinant rozwoju w podziale na uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne.

Mocne i słabe strony, czyli stymulatory i bariery rozwoju odnoszone są do wewnętrznej sytuacji gminy, powinny być analizowane pod kątem określenia pozycji gminy w stosunku do innych gmin regionu. Czynniki te stanowią zazwyczaj o istocie atrakcyjności rynku, na którym gmina funkcjonuje. Możliwości i zagrożenia są natomiast odnoszone do czynników zewnętrznych, na które gmina nie ma wpływu.

Zakres analizy obejmuje uwarunkowania naturalne oraz antropologiczne, czyli związane z działaniami człowieka. Analizie podlega w szczególności :

- stan środowiska oraz zasobów naturalnych i ich wykorzystanie w ramach gospodarki,
- zasoby ludzkie, w tym zjawiska i prognozy demograficzne, sytuacja zawodowa i ekonomiczna, stan bezrobocia,
- warunki życia mieszkańców, w tym elementy infrastruktury społecznej i technicznej,
- życie gospodarcze, w tym branże wiodące, wielkość podmiotów, perspektywy rozwojowe,
- sytuacja rozwojowa, w tym otwarcie na zewnątrz, czyli współpraca z innymi gminami i zagraniczna.

Analiza poszczególnych czynników wskazuje na ich relatywne znaczenie i potencjalny wpływ na szansę sukcesu wdrażanej strategii rozwoju. Rozwój gminy powinien opierać się głównie na silnych stronach gminy i szansach rozwojowych – stanowiących fundament rozwoju gminy - oraz na wzmacnianiu słabych stron i ograniczaniu zagrożeń.

II. ETAPY PRACY NAD ANALIZĄ SWOT GMINY TUREK

Opracowanie analizy SWOT dla gminy obejmowało dwa etapy działań, gdzie :

- I etap - obejmował określenie mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń dla rozwoju gminy przez ekspertów w ramach opracowania „ANALIZA STRATEGICZNA”,
- II etap - obejmował weryfikację w/w wyników przez zespół strategiczny.

W związku z powyższym zakres prac podczas warsztatów obejmował :

1. przypomnienie wyników analizy SWOT opracowanej w ramach „Analizy Stanu Istniejącego”
2. sporządzenie analizy SWOT przez zespół strategiczny poprzez realizację następujących działań :
 - 1) definiowanie mocnych, słabych stron, szans i zagrożeń - praca w trzech grupach,
 - 2) prezentacja wyników pracy poszczególnych grup,
 - 3) negocjowanie prawidłowych sformułowań dot. mocnych, słabych stron, szans i zagrożeń,
 - 4) weryfikacja i akceptacja wyników pracy poszczególnych grup przez pozostałych członków zespołu strategicznego,
 - 5) opracowanie syntetycznej analizy, której wyniki zaprezentowano poniżej.

III. ANALIZA SWOT GMINY TUREK

Mocne strony to :

- + dobrze rozwinięte szkolnictwo rolne,
- + dobry stan techniczny szkół podstawowych,
- + dość dobra infrastruktura techniczna dróg, wodociągowa i energetyczna,
- + wysoki poziom wiedzy techniczno – logicznej w rolnictwie,
- + wielkość rynku zbytu płodów rolnych,
- + korzystne położenie wokół miasta Turku,
- + wykształcone społeczeństwo,
- + istniejące tereny pod budownictwo jednorodzinne,

- + możliwość przeznaczania terenów pod inwestycje,
- + możliwość wykorzystania bazy Zespołu Szkół Rolniczych na kształcenie w innych kierunkach (na skutek reformy oświaty),
- + dobrze rozwinięta sieć dróg,
- + duży procent wykwalifikowanych mieszkańców w wieku produkcyjnym,
- + bliskość miasta (m.in. rynek zbytu, dostęp do urzędów, służby zdrowia).

Słabe strony to :

- słabo wykorzystany potencjał szkoły rolniczej,
- nieefektywna sieć szkół podstawowych,
- brak rozwiązań w zakresie odbioru odpadów z gospodarstw indywidualnych,
- brak zagospodarowania odpadów,
- brak wydzielonych terenów pod duże inwestycje,
- brak własnej bazy kulturalnej i sportowej,
- rozdrobniona struktura agrarna,
- złe warunki przyrodnicze (słabe gleby),
- słabe wyposażenie techniczne gospodarstw rolnych,
- słabo rozwinięta agroturystyka,
- za mało grup producencko – marketingowych,
- brak polityki nakierowanej na rozwój przedsiębiorczości,
- niski poziom dochodów ludności,
- brak gospodarki ściekowej.

Szanse rozwojowe to :

- ↑ możliwość współpracy z samorządem miasta,
- ↑ ustawodawstwo dotyczące grup producenckich,
- ↑ wejście do Unii Europejskiej,
- ↑ możliwość rozwiązywania problemów w zakresie infrastruktury technicznej, kultury, zdrowia, gospodarki odpadami z innymi gminami,
- ↑ dostęp do środków pomocowych,
- ↑ odpowiednie rozwiązania finansowe preferujące ochronę środowiska (również w gospodarstwach indywidualnych),

Zagrożenia to:

- ⇓ restrukturyzacja kopalni,
- ⇓ ograniczenia wydobycia węgla,
- ⇓ wejście do Unii Europejskiej,
- ⇓ wzrost bezrobocia,
- ⇓ likwidacja miejsc pracy w dużych zakładach pracy,
- ⇓ ograniczona możliwość konkurencji w zakresie produkcji rolnej.

CZĘŚĆ B. METODA ZOPP

I. INFORMACJE WSTĘPNE

Wypracowanie podstaw strategii rozwoju gminy Turek na lata 2000-2014 odbyło się podczas warsztatów, w dniach 9-11 marzec 2000 roku - przy udziale zespołu strategicznego w składzie 25 osób. Końcowym etapem pracy zespołu było określenie zakresu przedsięwzięć możliwych do realizacji wspólnie z miastem Turek oraz innymi gminami.

Zajęcia odbywały się według stosunkowo mało znanej w Polsce, a niezwykle efektywnej i uznanej w Unii Europejskiej - Metody Planowania Strategicznego Ukierunkowanego na Cel. W języku niemieckim metoda określana jest jako ZOPP, a skrót ten pochodzi od Ziel Orientierte Pro-jekt-Planung. Ten sposób działania wprowadzony został na polski rynek konsultingowy przez Fundację im. Friedericha Eberta i z powodzeniem został twórczo przystosowany do wykorzystywania w naszych warunkach przez polskich moderatorów.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O METODZIE

Istotą metody planowania ukierunkowanego na cel jest założenie, że **informacje i wiedza** potrzebna do opracowania strategii istnieje **w lokalnym środowisku**, ale poszczególne jej elementy są nieskoordynowane oraz nieuporządkowane, a ponadto rozproszone w różnych instytucjach, organizacjach i umysłach poszczególnych lokalnych ekspertów.

2.1 Lokalni liderzy

Merytoryczną rolę w wypracowywaniu strategii dla danego regionu odgrywają lokalni lub **miejscowi liderzy**, włączeni do zespołu strategicznego na podstawie ich reprezentatywności, posiadanego doświadczenia i wiedzy. Skład zespołu rekrutujący się spośród osób kluczowych dla gminy, wcale nie musi pokrywać się z podziałami formalnymi, uwzględnianie których jest jednak niezbędne. W skład zespołu strategicznego powinny wchodzić osoby posiadające wpływ na rozwój miasta i reprezentujące wszelkie siły społeczno-gospodarcze, w tym władzę lokalną i opozycję, podmioty gospodarcze, organizacje i instytucje oraz grupy formalne i nieformalne.

2.2 Osoba i rola moderatora

Moderator to osoba z zewnątrz, dynamicznie kierująca zespołem merytorycznym. Rola moderatora polega na :

- kierowaniu dyskusją, porządkowaniu i strukturalizacji wypowiedzi,
- utrwalaniu wyników dyskusji.

Dochodzenie do wyników przez zespół planujący osiągnięte jest drogą powszechnej zgody. Stąd też w wypadku nieuniknionych rozbieżności (uwzględnianie których jest silną stroną tej metody) musi być zawarty **konsensus** na taki a nie inny zapis - przez wszystkich członków zespołu strategicznego. Oznacza to, iż osiągnięcie porozumienia *metodą głosowania* jest niewłaściwe i niedopuszczalne w tej metodzie.

2.3 Główne zasady metody ZOPP

- Sama metoda – jako **praca warsztatowa** - wyznacza nie tylko sposób projektowania strategii, ale i reguluje sposób komunikacji między członkami zespołu strategicznego. Określa również warunki odbywania się, a także zagospodarowania przestrzeni, w której się one odbywają.
- Podstawową formą dyskusji jest projektowanie w grupie, które pozwala na uzyskanie **efektu synergii**, wynikającego ze sumowania się w wartość dodatkową kompetencji i wartości intelektualnych poszczególnych członków zespołu strategicznego. Stąd właśnie tak ważny jest odpowiedni wybór faktycznych liderów istotnych środowisk, takich liderów, aby mogli oni pracując nad tworzeniem strategii rozwoju - swymi indywidualnymi głosami, w sposób reprezentatywny – legitymizować cały proces projektowania strategii i jej wyniki.
- **Wizualizacja** działań (dyskusja odbywa się na piśmie) nadaje całemu procesowi projektowania strategii charakter materialny, obrazując :
 - wkład członków zespołu strategicznego (wyniki pracy grupy są rejestrowane na bieżąco),
 - aktualny stan dyskusji,
 - udokumentowanie wyników.
- Podczas całego procesu projektowania strategii rozwoju obowiązują reguły i zalecenia stosowane dla każdego kroku przewidzianego w harmonogramie warsztatów, adresowane do zespołu strategicznego, kierowanego przez moderatora z zewnątrz.

- Wdrażanie strategii winno odbywać się przy udziale społeczności lokalnej oraz zespołu strategicznego, w zakresie wypracowanym podczas warsztatów.

2.4 Główne etapy w procesie planowania

2.4.1. Określenie misji gminy – głównej funkcji do spełniania

2.4.2. Analiza Problemów

- Ustalony zostaje problem podstawowy,
- Analizuje się przyczyny i skutki problemu kluczowego.

2.4.3. Analiza Celów

- Przeformułowanie problemów na cele.
- Weryfikacja celów według kryteriów, czy cel jest realny, pożądany i do osiągnięcia?
- Opracowanie „drzewa celów”.
- Wybór celu strategicznego.
- Określenie okresu realizacji strategii.

2.4.4. Przegląd Planowania Projektu

- Podział celów na możliwe do realizacji przez gminę i te, których realizacja od niej nie zależy,
- Określenie wskaźników (mierników) realizacji celów,
- Ustalenie źródła danych pozwalających na sprawdzenie wskaźników w trakcie realizacji strategii,

2.4.5. Plan zadań

- Określenie logicznej sekwencji zadań umożliwiających osiągnięcie zaplanowanych celów.

- Określenie okresu realizacji poszczególnych zadań, kosztu i źródeł finansowania oraz osób odpowiedzialnych za ich realizację.

CZĘŚĆ C. STRATEGIA ROZWOJU GMINY TUREK

I. STRESZCZENIE

1.1 Misja gminy

**GMINA TUREK TO „MAŁA OJCZYZNA”,
Z ROZWIINIĘTYM ROLNICTWEM, PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ,
REKREACJĄ I PRZYJAZNYM ŚRODOWISKIEM**

1.2 Cel strategiczny

Cel nadrzędny strategii

- umożliwiającą wypełnianie przyjętej dla gminy misji -
sprowadza się do realizacji zdefiniowanych celów strategicznych
w trzech dziedzinach życia społeczno-gospodarczego :

GOSPODARKA :

- ROZWÓJ GOSPODARCZY GMINY

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA :

- OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA :

- WYŻSZY POZIOM WYKSZTAŁCENIA SPOŁECZEŃSTWA

1.3. Czas realizacji strategii

Oceniając koszt realizacji strategii jako dość wysoki w relacji do możliwości gminy, „Strategia...” została opracowana **do 2014 roku**.

1.4. Koszt realizacji strategii

Łączny koszt realizacji strategii rozwoju gminy do 2014 roku, w cenach bieżących, wynosi : **24.661.040 złotych**, z czego **8.593.000 złotych** to nakłady o charakterze jednorazowym. Pozostałe nakłady w kwocie **16.068.000 złotych** mają charakter nakładów powtarzających się w całym okresie realizacji strategii, tj. w okresie 2000-2014 lub przez kilka lat. Powyższe koszty mają charakter szacunkowy i dotyczą tylko tych kosztów, które w momencie wypracowywania strategii można było oszacować. Do powyższej kwoty nie zaliczono kosztów działań realizowanych w ramach bieżącej pracy Urzędu Gminy. Koszty realizacji strategii rozwoju dla gospodarki, infrastruktury technicznej i społecznej, wraz z określeniem ogólnej struktury nakładów i głównych przedsięwzięć przedstawiono poniżej :

w tys.zł

dziedzina	nakłady jedno-razowe	nakłady powtarzające się	NAKŁADY RAZEM	główne przedsięwzięcia
GOSPODARKA	90,0	1.575,0	1.665,0	wyznaczenie terenów pod inwestycje, system wspierania rozwoju gospodarczego, szkolenia dla rolników, promocja
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	83,0	11.148,0	11.231,0	porządkowanie gospodarki ściekowej i odpadami stałymi, ekologiczne źródła energii, w tym program gazyfikacji, budowa i modernizacja dróg
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	8.420,0	3.345,0	11.765,0	pracownie szkolne, komputeryzacja, dwie sale gimnastyczne, dojazdy dzieci do szkół
<u>NAKŁADY OGÓŁEM</u>	<u>8.593,0</u>	<u>16.068,0</u>	<u>24.661,0</u>	

II. MISJA GMINY

Określenie misji gminy polega na sformułowaniu **głównej funkcji do spełnienia przez gminę**. Wypracowanie misji dla gminy Turek nastąpiło po przedstawieniu indywidualnych propozycji przez członków zespołu strategicznego i uzgodnieniu wspólnej wersji misji, która jest następująca :

MISJA GMINY TUREK

GMINA TUREK TO „MAŁA OJCZYZNA”,

Z ROZWINIĘTYM ROLNICTWEM,

PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ, REKREACJĄ

I PRZYJAZNYM ŚRODOWISKIEM

Wypracowana misja ma być spełniana poprzez realizację celów strategicznych obejmujących **rozwój gospodarczy gminy** przy pozyskaniu inwestorów zewnętrznych, **ochronę środowiska naturalnego** poprzez proekologiczne inwestycje w infrastrukturę techniczną oraz **wyższy poziom wykształcenia społeczeństwa**.

III. ANALIZA PROBLEMÓW

3.1. Informacje ogólne

Analiza problemów jest etapem budowania strategii rozwoju gminy, który ma na celu identyfikację najważniejszych problemów w życiu gospodarczo-społecznym gminy. Problemem jest stan negatywny, istotny i powszechny. Problemy muszą dotyczyć więc całej gminy, winny posiadać charakter globalny, w ostateczności muszą dotyczyć większej czy istotnej części społeczności lokalnej.

Analiza problemów obejmuje następujące etapy pracy :

- 1) określenie problemów występujących w danej sytuacji, na danym terenie, muszą to być problemy konkretne, istniejące "tu i teraz" - zapis nie może dotyczyć problemów przyszłych, takich które mogą się zdarzyć w przyszłości,
- 2) dokonanie analizy problemów oraz ustalenie istniejących między nimi związków przyczynowo – skutkowych,
- 3) zobrazowanie powyższych związków przyczynowo-skutkowych przy pomocy schematu blokowego (drzewo problemów),
- 4) ustalenie problemu kluczowego.

Uwaga: Problem kluczowy winien być tak sformułowany, aby później, automatycznie nie stał się celem projektu i nie zawierał w sobie sposobu rozwiązania.

3.2. Przeprowadzanie analizy problemów

Realizowane etapy pracy zespołu strategicznego :

1. **Definiowanie najważniejszych problemów** gminy i ich zapisanie na oddzielnych kartkach przez każdego uczestnika zespołu (po jednym).
2. **Weryfikacja i uzgodnienie** indywidualnie zdefiniowanych problemów – przegląd i przedyskutowanie każdej zapisanej uwagi pozwalające na upewnienie się, że prawidłowo sformułowano problemy, są one jednoznacznie rozumiane przez WSZYSTKICH uczestników.
3. **Uzgodnienie ostatecznego i kompletnego zestawu najważniejszych problemów.**

4. Wybór spośród podstawowych problemów tego, który można uznać za **problem kluczowy**. Problemem kluczowym w gminie, zdefiniowanym przez zespół strategiczny jest :

„BRAK MIEJSC PRACY”

3.3. Spis zidentyfikowanych problemów

Wyniki pracy obejmujące spis zidentyfikowanych, najważniejszych problemów w gminie z podziałem na problem kluczowy, problemy o charakterze przyczyn i skutków, w tym podstawowe i dodatkowe przedstawia **ZESTAWIENIE nr 1**, opracowane na podstawie **Tabeli nr 3 - ANALIZA PROBLEMÓW** zamieszczonej w „Załącznikach”.

Zestawienie nr 1

ANALIZA PROBLEMÓW	
problemy – skutki	<u>skutki dodatkowe :</u> - niedostateczna ochrona środowiska naturalnego,
	<u>skutki podstawowe :</u> - mała ilość podmiotów gospodarczych tworzących nowe miejsca pracy, - niska opłacalność towarowej produkcji rolnej, - nie w pełni wykorzystane walory rekreacyjne,
problem kluczowy	BRAK MIEJSC PRACY
problemy – przyczyny	<u>problemy podstawowe :</u> - brak kompleksowej polityki rozwoju przedsiębiorczości na terenie gminy, - mało odpowiednich przygotowanych terenów pod inwestycje - duże rozdrobnienie gospodarstw rolnych, - zbyt niska konkurencyjność produktów rolnych, - brak promocji gminy, - mała ilość bazy sportowej,
	<u>problemy dodatkowe :</u> - brak gospodarki ściekowej, - nieuporządkowana gospodarka odpadami stałymi, - nieefektywna sieć szkół podstawowych i gimnazjum,

IV. ANALIZA CELÓW

4.1 Informacje ogólne

Analiza celów polega na opisaniu przyszłej sytuacji, która zaistnieje gdy zostaną rozwiązane najważniejsze zidentyfikowane problemy w gminie. Analiza celów obejmuje między innymi określenie :

- 1) czasu realizacji strategii,
- 2) celu strategicznego, którego realizacja umożliwi spełnianie misji gminy,
- 3) celów operacyjnych (bieżących), których realizacja przyczyni się do osiągnięcia celu strategicznego,

4.2. Przeprowadzanie analizy celów

Realizowane etapy pracy :

praca zespołu strategicznego :

1. Formułowanie celów poprzez zamianę stanów negatywnych -> **problemów** na stany pozytywne, realne i mierzalne -> **cele**,
2. Podział celów na trzy grupy tematyczne : gospodarka, infrastruktura techniczna i społeczna,
3. Podział zespołu na trzy grupy tematyczne j/w,

praca w trzech grupach :

4. Uzgodnienie **ostatecznego i kompletnego zestawu celów**,
5. Ustalenie **związków przyczynowo-skutkowych - środek / cel**
6. Skonstruowanie schematu blokowego - **drzewa celów**, przedstawiającego całościowo relacje środków i celów, w tym wyodrębnienie takich celów, które są samoistnie osiągnięte dzięki zrealizowaniu celu strategicznego, czyli **efektów wdrażania strategii**.
7. Wybór celu strategicznego

praca zespołu strategicznego :

8. Prezentacja wyników pracy grup i ich weryfikacja przez cały zespół strategiczny.
9. Ustalenie **okresu realizacji strategii** – uznając ograniczone możliwości gminy w zakresie sfinansowania zadań ujętych w „Strategii..”, została ona opracowana **do 2014 roku**.

4.3. Cele strategiczne

Cele strategiczne zostały ustalone osobno dla trzech dziedzin, w sposób umożliwiający wypełnienie określonej dla gminy Turek misji :

MISJA GMINY TUREK

**GMINA TUREK TO „MAŁA OJCZYZNA”,
Z ROZWINIĘTYM ROLNICTWEM, PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ, REKREACJĄ
I PRZYJAZNYM ŚRODOWISKIEM**

ROK REALIZACJI 2014

GOSPODARKA :

- ROZWÓJ GOSPODARCZY GMINY

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA :

- OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA :

**- WYŻSZY POZIOM WYKSZTAŁCENIA
SPOŁECZEŃSTWA**

Zakłada się, że znaczna część działań realizowana również ze środków pozabudżetowych, w tym ze środków pomocowych, funduszy specjalnych oraz inwestorów zewnętrznym.

4.4 Cele operacyjne

Cele operacyjne, są to cele bieżące, których realizacja przyczyni się do osiągnięcia celów strategicznych. Wyniki pracy obejmujące spis celów z podziałem na cele : nadrzędny - strategiczny oraz cele operacyjne, osobno dla poszczególnych trzech uzgodnionych dzie-

dzin przedstawiają **Zestawienia nr 2.1-2.3**. Strukturę związków środek / cel przedstawiają **Tabele nr 4, 4a, 4b, 4c : ANALIZY CELÓW** zamieszczone w „Załącznikach”.

Zestawienie nr 2.1

ANALIZA CELÓW	
GOSPODARKA	
cele operacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - nowe miejsca pracy, - alternatywne źródła dochodów, - prawidłowe wykorzystanie terenów rekreacyjnych - bezpieczna gmina
cel strategiczny	ROZWÓJ GOSPODARCZY GMINY
środki	<p>➔ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> - gospodarcza aktywność mieszkańców, - przygotowane tereny pod inwestycje, - skuteczna promocja gminy <p>poprzez : - stworzenie kompleksowej polityki rozwoju przedsiębiorczości na terenie gminy,</p> <ul style="list-style-type: none"> - współpracę z innymi samorządami, - współpracę z dyrekcją KWB „Adamów”, - współpracę z Nadleśnictwem Turek <p>➔ EFEKTYWNA PRODUKCJA ROLNA</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie konkurencyjności produktów rolnych, - poprawa struktury agrarnej <p>poprzez : - wyższy poziom wiedzy rolników,</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie warunków do rozwoju towarowych gospodarstw rolnych dzięki <i>właściwej polityce rolnej państwa</i>, - skuteczną promocję gminy

Zestawienie nr 2.2

ANALIZA CELÓW	
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	
cele operacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - estetyka gminy - dzięki m.in. : - lepszej infrastrukturze technicznej - bezpieczna gmina
cel strategiczny	OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO
środki	<ul style="list-style-type: none"> ➔ UPORZĄDKOWANA GOSPODARKA ODPADAMI STAŁYMI i ➔ UPORZĄDKOWANA GOSPODARKA ŚCIEKOWA - poprzez m.in. współpracę z innymi samorządami ➔ MODERNIZACJA SIECI ENERGETYCZNEJ ➔ DBAŁOŚĆ O JAKOŚĆ WODY PITNEJ ➔ LEPSZA JAKOŚĆ DRÓG ➔ EKOLOGICZNE ŹRÓDŁA ENERGII ➔ DBAŁOŚĆ O ŁAD PRZESTRZENNY

Zestawienie nr 2.3

ANALIZA CELÓW	
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	
cele operacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyższa świadomość społeczeństwa, - wyższy poziom oświaty, - bezpieczna gmina
cel strategiczny	WYŻSZY POZIOM WYKSZTAŁCENIA SPOŁECZEŃSTWA
środki	<ul style="list-style-type: none"> ➔ NOWOCZESNA BAZA DYDAKTYCZNA i ➔ DOBRZE ROZWINIĘTA BAZA SPORTOWA - poprzez m.in. ośrodek przygotowania i przekazu informacji, ➔ OŚWIATA DLA DOROSŁYCH

4.5 Efekty osiągnięcia celu strategii

V. PRZEGLĄD PLANOWANIA PROJEKTU

5.1 Informacje ogólne

Po zakończeniu analizy celów przystępuje się do bardziej szczegółowego projektowania strategii, nazywanego - Przegląd Planowania Projektu. Wynikiem tych prac jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących strategii rozwoju, zawierające odpowiedzi na następujące pytania :

Dlaczego	dąży się do osiągnięcia celu strategii?
Co	chce się osiągnąć podczas realizacji strategii?
Jak	osiągane będą poszczególne cele operacyjne / wyniki?
W jaki sposób	można prognozować powodzenie projektu?
Skąd	wziąć dane do ewaluacji projektu ?

Przegląd Planowania Projektu obejmuje dwa zasadnicze działania :

1) podział celów na dwie grupy :

- **wyniki** – tj. cele które muszą zostać osiągnięte podczas realizacji strategii, a ich realizacja jest bezpośrednio zależna od gminy,
- **uwarunkowania zewnętrzne** – tj. cele, których zrealizowanie nie leży w bezpośrednich możliwościach gminy, nie są pod kontrolą realizującego strategię, ale są ważne dla powodzenia strategii,

2) przypisanie i określenie każdemu z wyznaczonych celów / wyników odpowiednich **mierników**. Zadaniem tych mierników jest wskazywanie na stopień osiągania poszczególnych celów w każdym momencie realizacji strategii, są więc podstawą monitoringu efektywności wdrażania strategii rozwoju. Wskaźniki muszą się skupiać na najważniejszych cechach celu lub zadania. Na tym etapie definiowane są także źródła tych mierników - co oznacza, że dany miernik musi być właściwie umiejscowiony, osiągalny, pozwalający na skorzystanie z niego. Tak więc każdy wskaźnik musi być obiektywnie sprawdzalny. Tę własność miernika osiąga się poprzez wyszczególnienie w jaki sposób cel nadrzędny, cel strategii oraz wynik są osiągalne w odniesieniu do:

- Ilości *Ile? lub Jak wiele?*
- Jakości *Jak dobrze ?*

- Czasu *Do kiedy?*
- Miejsca *Gdzie?*

Obiektywnie sprawdzalny wskaźnik powstaje w następujących krokach, odpowiadając na określone pytania :

1. Ustalenie wskaźnika - *Jakie aspekty celu mogą być mierzone?*
2. Określenie ilości - *Jaka ilość jest potrzebna lub niezbędna?*
3. Określenie jakości - *Jak dobrze musi być dana czynność wykonana?*
4. Określenie przedziału czasowego - *Do kiedy należy ją zakończyć?*
5. Określenie miejsca realizacji - *Gdzie będzie ona realizowana?*

5.2 Przeprowadzenie przeglądu planowania projektu

Realizowane etapy pracy :

praca w trzech grupach tematycznych :

1. Podział celów na dwie grupy :
 - **wyniki** – tj. cele które muszą zostać osiągnięte podczas realizacji strategii, a ich realizacja jest bezpośrednio zależna od gminy,
 - **uwarunkowania zewnętrzne** – tj. cele, których zrealizowanie nie leży w bezpośrednich możliwościach gminy,
2. Określenie każdemu z wyznaczonych celów / wyników odpowiednich **mierników** oraz podanie źródeł informacji o miernikach.

praca zespołu strategicznego :

3. Prezentacja wyników pracy poszczególnych grup, ich weryfikacja i ustalenie ostatecznej wersji zapisów.

Wyniki Przeglądu Planowania Projektu osobno dla strategii poszczególnych trzech uzgodnionych dziedzin przedstawiają **Zestawienia nr 3.1-3.3.** oraz **Tabele nr 5a, 5b, 5c :** **PRZEGLĄDU PLANOWANIA PROJEKTU** zamieszczone w „Załącznikach”.

Zestawienie nr 3.1

PRZEGLĄD PLANOWANIA PROJEKTU			
GOSPODARKA			
cel strategiczny ROZWÓJ GOSPODARCZY GMINY			
cele / wyniki	mierniki	źródła mierników	uwarunkowania zewnętrzne
Rozwój gospodarczy gminy	Przyrost miejsc pracy	Urząd Gminy	<i>Współpraca z nadleśnictwem</i>
Współpraca z innymi samorządami	Minimum 6 porozumień do 2002 roku	Urząd Gminy	
Stworzenie kompleksowej polityki rozwoju przedsiębiorczości na terenie gminy	Opracowany dokument do końca 2000 roku	Urząd Gminy	<i>Współpraca z innymi samorządami</i>
Współpraca z nadleśnictwem Turek	Podpisanie porozumienia do końca 2000 roku	Urząd Gminy	<i>Właściwa polityka rolna państwa</i>
Współpraca z dyrekcją KWB „Adamów”	1 spotkanie w roku	Urząd Gminy	<i>Stworzenie warunków do rozwoju towarowych gospodarstw rolnych</i>
Aktywność gospodarcza mieszkańców	Po 5 osób co roku podejmuje działalność gospodarczą. Powstanie grup producenckich 1 na 2 lata (r- m 3 szt.)	Urząd Gminy	
Przygotowane tereny pod inwestycje	Przygotowanie 2 terenów do 2001 roku, a potem 3 tereny do 2005 r.	Urząd Gminy	<i>Poprawa struktury agrarnej</i>
Skuteczna promocja gminy	Pozyskanie 1 inwestora do końca 2002 roku, a potem 1 co 2 lata Zainteresowanie produktami grup producenckich	Urząd Gminy	
Wyższy poziom wiedzy rolników	Organizacja 6 szkoleń rocznie min. dla 20 osób	Urząd Gminy	

Zestawienie nr 3.2

PRZEGLĄD PLANOWANIA PROJEKTU			
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA			
cel strategiczny OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO			
cele / wyniki	mierniki	źródła mierników	uwarunkowania zewnętrzne
Współpraca z innymi samorządami	Zawarcie porozumień dotyczących wspólnych inwestycji	Urząd Gminy	Modernizacja sieci energetycznej
Uporządkowana gospodarka odpadami stałymi	Przyrost o 30% rocznie gospodarstw indywidualnych z uporządkowanym odbiorem odpadów stałych	Urząd Gminy PGKiM	
Uporządkowana gospodarka ściekowa	Przyrost o 10% rocznie gospodarstw indywidualnych z uporządkowaną gospodarką ściekową	Urząd Gminy PGKiM/*	Lepsza jakość dróg
Dbalność o jakość wody pitnej	Jakość zgodna z przyjętymi normami	P.S.S.E	
Lepsza jakość dróg	Średnio 3 km drogi o nawierzchni utwardzonej rocznie	Urząd Gminy Urząd Statystyczny	
Ekologiczne źródła energii	Przyrost o 10% rocznie gospodarstw indywidualnych z ekologicznym źródłem energii	Urząd Gminy Ankieta	
Dbalność o ład przestrzenny	Ocena pozytywna mieszkańców gminy	Ankieta	

*/ - PGKiM - Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej

Zestawienie nr 3.3

PRZEGLĄD PLANOWANIA PROJEKTU			
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA			
cel nadrzędny WYŻSZY POZIOM WYKSZTAŁCENIA SPOŁECZEŃSTWA			
cele / wyniki	mierniki	źródła mierników	uwarunkowania zewnętrzne
Wyższy poziom wykształcenia społeczeństwa			<i>Oświata dla dorosłych</i>
Racjonalna sieć szkół na terenie gminy	Średnia ilość uczniów w klasie powyżej 20 osób	Szkoły	
Nowoczesna baza dydaktyczna	Stąły coroczny wzrost nakładów o 3% (realny) w stosunku do kwoty „X”	Urząd Gminy	
Dobrze rozwinięta baza sportowa	2 sale gimnastyczne	Urząd Gminy	
Oświata dla dorosłych	30% dorosłych populacji gminy objęta doksztalceniem przez okres realizacji strategii	Instytucje prowadzące szkolenia	
Wyższy poziom oświaty	Ilość absolwentów gimnazjum podejmujących naukę w szkołach średnich	Gimnazjum	

VI. PLAN ZADAŃ

6.1 Informacje ogólne

Plan zadań jest to dalszy etap szczegółowego projektowania strategii rozwoju gminy, podczas którego zostaje wypracowany konkretny harmonogram działań zawierający :

- 1) wykaz zadań niezbędnych do realizacji w celu osiągnięcia określonych celów,
- 2) czas trwania poszczególnych zadań,
- 3) wysokość budżetu niezbędnego do wykonania poszczególnych zadań,
- 4) źródła budżetu,
- 5) jednostkę odpowiedzialną za wykonanie zadań.

Zaznaczyć przy tym należy, że koszty zadań są przyjęte szacunkowo i w trakcie wdrażania strategii mogą ulec korektom w oparciu o szczegółowe kosztorysy. Zmianie może ulec również zakres zadań w zależności od aktualnej sytuacji oraz posiadanych środków finansowych.

6.2 Przeprowadzenie planu zadań

Realizowane etapy :

praca w trzech grupach tematycznych :

1. Ustalenie zadań/działań do realizacji określonych celów operacyjnych – wyników
2. Ustalenie okresów realizacji zadań, osób odpowiedzialnych za ich realizację, kosztu realizacji oraz źródeł finansowania poszczególnych zadań

praca zespołu strategicznego :

3. Prezentacja wyników pracy poszczególnych grup, ich weryfikacja i ustalenie ostatecznej wersji zapisów.

Wyniki prac zespołu strategicznego, zawierające Plan Zadań do realizacji celów strategicznych w ramach strategii w dziedzinie gospodarki, infrastruktury technicznej i społecznej, czyli zadań niezbędnych dla rozwoju gospodarczo-społecznego gminy przedstawiają **Zestawienia nr 4a, 4b, 4c**. Szczegółowy opis warunków realizacji poszczególnych zadań tj. czas trwania, koszt, źródła finansowania oraz jednostkę odpowiedzialną za ich wykonanie, dla trzech w/w strategii rozwoju, przedstawiają **Tabele nr 6a, 6b, 6c : PLANU ZADAŃ** zamieszczone w "Załącznikach" .

Zestawienie nr 4a

PLAN ZADAŃ	
GOSPODARKA	
cel strategiczny ROZWÓJ GOSPODARCZY GMINY	
cel	zadania
Współpraca z innymi samorządami	
1. Powołanie zespołu ds. opracowania wzorcowego zakresu współpracy	
2. Negocjacje i podpisywanie umów	
3. Współpraca zgodnie z zawartymi porozumieniami m.in. z samorządami: powiat, miasto Turek, Przykona, Brudzew, Malanów, Kawęczyn, szczególnie w zakresie infrastruktury technicznej, szkolnictwa, rozwoju gospodarczego i promocji	
4. Nawiązywanie współpracy z gminą partnerską	
Stworzenie kompleksowej polityki rozwoju przedsiębiorczości na terenie gminy	
1. Powołanie zespołu ds. opracowania kompleksowej polityki rozwoju przedsiębiorczości	
2. Opracowanie i zatwierdzenie dokumentu ze szczególnym uwzględnieniem informacji, szkoleń, doradztwa, instrumentów finansowych, ulg, preferencji szczególnie w zakresie przemysłu rolno – spożywczego	
Współpraca z nadleśnictwem Turek	
1. Rozeznanie możliwości współpracy w zakresie rekreacji i podpisanie porozumienia	
Współpraca z dyrektcją KWB „Adamów”	
1. Organizowanie spotkań z zarządem KWB „Adamów”	
Gospodarcza aktywność mieszkańców	
1. Wspieranie poprzez ulgi podatkowe, szkolenia,	
2. Promowanie pozytywnych wzorców – pozarolnicza działalność gospodarcza	
3. Promowanie istniejących grup producenckich	
Przygotowane tereny pod inwestycje	
1. Ujęcie w planie przestrzennego zagospodarowania terenów pod inwestycje w miejscowościach : Turkowice, Żuki i inne 3 kolejne lokalizacje	
Skuteczna promocja gminy	
1. Zorganizowanie stanowiska ds. promocji	
2. Opracowanie programu ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, rekreacyjnych, grupy producenckiej, ZSR w Kaczkach Śr. – sport	
3. Realizacja w/w programu	
Wyższy poziom wiedzy rolników	
1. Opracowanie materiałów informacyjno – szkoleniowych	
2. Organizacja szkoleń: technologicznych, prawnych i marketingowych	
3. Doradztwo technologiczne	
4. Współpraca z ODR	

Zestawienie nr 4b

PLAN ZADAŃ	
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	
cel strategiczny OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO	
cel	zadania
Współpraca z innymi samorządami	
1. Podpisanie porozumienia dotyczącego składowania odpadów	
2. Podpisanie porozumienia z innymi samorządami dotyczącego gospodarki ściekami	
Uporządkowana gospodarka odpadami stałymi	
1. Wstąpienie do Związku Międzygminnego dotyczącego składowania odpadów stałych	
2. Wyposażenie szkół i innych terenów komunalnych w pojemniki na odpady stałe	
3. Utrzymanie wysypiska gminnego w miejscowości Cisew	
4. Nadzór nad gospodarką odpadami	
5. Stała współpraca i edukacja społeczeństwa w zakresie gospodarki odpadami	
Uporządkowana gospodarka ściekowa	
1. Opracowanie programu uregulowania gospodarki ściekowej	
2. Realizacja programu dotyczącego uregulowania gospodarki ściekowej	
Dbłość o jakość wody pitnej	
1. Zlecenie badań wody (3 razy w roku)	
2. Konserwacja i modernizacja ujęć wodnych	
Lepsza jakość dróg	
1. Budowa i modernizacja dróg gminnych	
Ekologiczne źródła energii	
1. Opracowanie programu gazyfikacji gminy	
2. Realizacja programu dotyczącego gazyfikacji gminy	
3. Wspieranie modernizacji kotłowni w gospodarstwach indywidualnych	
Dbłość o ład przestrzenny	
1. Zakładanie terenów zielonych i utrzymanie istniejących	

Zestawienie nr 4c

PLAN ZADAŃ	
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	
cel strategiczny	
WYŻSZY POZIOM WYKSZTAŁCENIA SPOŁECZEŃSTWA	
cel	zadania
Racjonalna sieć szkolna na terenie gminy	
1. Symulacja kosztów różnych koncepcji sieci szkolnej	
2. Przygotowanie propozycji, opinia kuratorium, konsultacje społeczne	
3. Wybór i realizacja koncepcji	
Nowoczesna baza dydaktyczna	
1. Przygotowanie pracowni nauczania zintegrowanego	
2. Komputeryzacja szkoły	
3. Przygotowanie pracowni przedmiotowych w gimnazjum	
4. Zorganizowanie zajęć pozalekcyjnych i świetlicowych	
5. Zorganizowanie przyjaznych dzieciom dojazdów	
6. Wyposażenie w sprzęt audio – video	
7. Finansowe motywowanie nauczycieli	
8. Zapewnienie opieki pedagoga szkolnego, logopedy ...	
Dobrze rozwinięta baza sportowa	
1. Budowa sali nr 1	
2. Budowa sali nr 2	
Oświata dla dorosłych	
1. Kursy dla rolników	
2. Kursy zawodowe	
3. Kursy doskonalące	

6.3 Plan zadań – uwarunkowania zewnętrzne

Uwarunkowania zewnętrzne są to cele, których zrealizowanie nie leży w bezpośrednich możliwościach gminy ale są one ważne dla powodzenia strategii. W związku z powyższym, gmina powinna stale monitorować ich realizację przez odpowiedzialne instytucje i stosować odpowiednie instrumenty nacisku w celu zrealizowania, przyspieszenia, czy w ogóle rozwiązania konkretnego problemu. Do działań takich zaliczyć można również bieżącą współpracę z odpowiednimi instytucjami, organizacjami i gminami, jak również oddziaływanie na

parlamentarzystów i występowanie z inicjatywami ustawodawczymi. Działania te są na ogół bez kosztowe, a ich realizacja z reguły znajduje się w gestii Rady i Zarządu Gminy.

Do uwarunkowań zewnętrznych należy zgodnie z rozdz. V :

w strategii dla GOSPODARKI mającej na celu rozwój gospodarczy gminy :

1. Współpraca z nadleśnictwem,
2. Współpraca z innymi samorządami,
3. Właściwa polityka rolna państwa,
4. Stworzenie warunków do rozwoju towarowych gospodarstw rolnych,
5. Poprawa struktury agrarnej.

w strategii dla INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ mającej na celu ochronę środowiska naturalnego :

1. Modernizacja sieci energetycznej,
2. Lepsza jakość dróg.

w strategii dla INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ mającej na celu wyższy poziom wykształcenia społeczeństwa :

1. Oświata dla dorosłych.

Działania władz gminnych w w/w zagadnieniach mają również swoje uzasadnienie w rekomendacjach zespołu strategicznego dotyczących niektórych z niżej wymienionych **projektów** możliwych **do realizacji wspólnie z innymi gminami** w ramach zawieranych porozumień, stowarzyszeń :

- **gospodarka ściekami (miasto Turek, gminy : Kawęczyn, Przykona),**
- **uzbrojenie terenów pod inwestycje (miast Turek),**
- **promocja (powiat, miasto Turek),**
- **modernizacja dróg powiatowych, wojewódzkich, krajowych,**
- **budowa zbiornika retencyjnego wraz z funkcją rekreacyjno-turystyczną (z województwem),**
- **współpraca grup producenckich różnych branż,**
- **współpraca w zakresie szkolnictwa ponadpodstawowego,**
- **modernizacja sieci energetycznej,**
- **wspólne przedsięwzięcia kulturalne, sportowe i rekreacyjne,**
- **gazyfikacja,**
- **bezpieczeństwo,**
- **ochrona środowiska,**
- **ochrona zdrowia,**
- **dokończenie budowy cmentarza i drogi do cmentarza (miasto Turek)**

VII. PODSUMOWANIE

Dokument „STRATEGIA ROZWOJU GMINY TUREK” powstał przy dużym zaangażowaniu liderów lokalnych tworzących zespół strategiczny. Ostateczny skład tego zespołu został ukształtowany na podstawie :

1. wstępnej listy zaproponowanej przez Urząd Gminy Turek,
2. weryfikacji dokonanej na spotkaniu 25 lutego 2000 r. (przez uczestników wstępnej listy),
3. udziału w warsztatach strategicznych w dniach 9-11 marzec 2000 roku (udział w co najmniej dwóch spotkaniach).

W skład zespołu strategicznego wybranych zostało **25 osób** - przedstawiciele samorządu gminnego i powiatowego, organizacji, instytucji, gospodarki, oświaty, młodzieży.

Dziękując za wkład pracy, przedstawiamy członków *ZESPOŁU STRATEGICZNEGO* w składzie :

ZESPÓŁ STRATEGICZNY

L.p.	Nazwisko i imię	funkcja
1	Brzęcki Krzysztof	lekarz
2	Cupryn Kazimierz	radny gminy Turek – emeryt
3	Czarnecki Bogusław	pracownik Spółdzielni Mleczarskiej w Turku
4	Graczyk Mariusz	UG Turek - oświata
5	Filipiak Lucjan	radny gminy Turek - pracownik KWB Adamów
6	Jakubowski Eugeniusz	rolnik
7	Kacprzak Roman	Starostwo Powiatowe w Turku - Wydział Promocji i Rozwoju
8	Kamiński Karol	uczeń Zespołu Szkół Rolniczych w Kaczkach Średnich
9	Kolenda Ireneusz	radny gminy Turek - elektromonter
10	Kolenda Jadwiga	Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego Oddział Zamiejscowy w Kościelcu - Specjalista ds Wiejskich Gospodarstw Domowych
11	Kolenda Wiesława	UG Turek - podinspektor ds inwestycji i ochrony środowiska
12	Kowalski Bogdan	radny gminy Turek - rolnik
13	Kubiak Kazimierz	radny gminy Turek - pracownik „Sintur” sp. z o.o. w Turku
14	Mikołajczyk Karol	radny gminy Turek - nauczyciel

15	Niespodziański Jakub	rolnik
16	Ogińska Jadwiga	Kierownik Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej
17	Przygoński Krzysztof	rolnik
18	Rosiak Elżbieta	Dyrektor Publicznego Gimnazjum w Żukach - nauczyciel
19	Rój Bogdan	gospodarstwo rolne, grupa producencka trzody chlewnej
20	Serbin Jolanta	UG Turek - księgowa
21	Skotarek Katarzyna	UG Turek - podinspektor ds planowania przestrzennego i infrastruktury technicznej
22	Światłowski Zdzisław	radny gminy Turek - emeryt
23	Targowski Wojciech	Kierownik administracyjny - Zespołu Szkół Rolniczych w Kaczkach Średnich
24	Woźniak Józef	gospodarstwo rolne, grupa producencka trzody chlewnej
25	Żuchowicz Stanisław	emerytowany nauczyciel - Zespołu Szkół Rolniczych w Kaczkach Średnich

Słowa uznania dla tych osób, które podjęły się trudnego zadania, mającego na celu zaprojektowanie strategii rozwoju gminy Turek, przekazuje **ZESPÓŁ TECHNICZNY** w składzie :

ZESPÓŁ TECHNICZNY

L.p.	Nazwisko i imię	funkcja
1	Twardowska Grażyna	kierownik projektu - asystent moderatora główny specjalista ARR KONIN
2	Wnuk Jolanta	moderator
3	Szczęsna Renata	sekretariat

Życząc sukcesów na etapie wdrażania strategii rozwoju gminy, pragniemy zwrócić uwagę na to, że rozwój gminy powinien następować zgodnie z określoną misją gminy oraz celami strategicznymi, które mają charakter priorytetowy, powinny być stabilne i nie ulegać zmianom. We-ryfikacji i aktualizacji podlegać mogą natomiast cele operacyjne i zadania w zależności od sytuacji gospodarczo-społeczno-finansowej gminy. Doko-nując alternatywnych rozwiązań należy pamiętać, że kluczowym problemem w gminie jest brak miejsc pracy, zatem wszelkie działania powinny być podporządkowane rozwiązaniu tego problemu.